

SNATCH

#12



RERO

Né en France en 1983, l'artiste a commencé sa carrière en graffant des murs sous le nom d'Aurer. Depuis, Alexis Rero s'est tourné vers la typographie et la police Verdana pour s'exprimer. Son œuvre est basée sur le principe plutôt conceptuel de « négation de l'image ». L'idée est de balancer sur les murs des slogans minimalistes – « *Décadence* », « *Senseless* » ou « *Art Work* » – dans la rue ou dans des lieux désaffectés avant de les barrer. Cette démarche, plutôt marrante lorsqu'il utilise des références web, renvoie néanmoins au questionnement des vieux Magritte ou Malevitch sur la nature de l'art. Une prise de tête qui séduit; après une expo très réussie à la Backslash Gallery à Paris c'est au tour des Yankees d'en profiter avec l'exposition de Rero, *IMAGE NOT AVAILABLE*, présentée à la Fabien Castanier Gallery de Los Angeles jusqu'au 7 octobre.

www.reroart.com
